



Unser Mandant gehört als süddeutsches Familienunternehmen zu den führenden Herstellern von koextrudierten Weich- und Hartfolien, flexiblen Kunststoffverbunden und Vakuumbeuteln in Europa. Produziert wird in 5 Ländern – der Vertrieb erfolgt weltweit. In den letzten Jahren hat man sehr erfolgreich damit begonnen Produktionskosten und Materialeffizienz positiv zu beeinflussen, indem man gezielt Produktionsreste in den Produktionsprozess zurückgeführt hat, um einerseits die Nutzung von intern nicht verwendbaren Materialströmen weiter zu verbessern, den Anteil nachhaltiger Produkte weiter zu erhöhen, sich dem Ziel der CO<sub>2</sub>-Neutralität weiter zu nähern und um andererseits neue Märkte für das Unternehmen zu erschließen, um die vorhandene Infrastruktur noch weiter zu verbessern. Zur Verstärkung des Produktmanagements suchen wir daher zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen – auch methodisch - erfahrenen

## Strategischen Produktmanager (m/w/d) Im Bereich nachhaltiger Verpackungslösungen

### Ihre Aufgaben

- Sie analysieren das Produktportfolio in Bezug auf Beitragsstärke, leiten entsprechende Optimierungspotenziale daraus ab und setzen entsprechende Maßnahmen hinsichtlich Produktgestaltung, Variantenmanagement und Pricing entsprechend um
- Sie bewerten die geschäftliche Relevanz des Portfolios, erfassen und priorisieren Produkt- und Kundenanforderungen, was zur Entwicklung neuer Produkte sowie zur Optimierung und Rationalisierung des Portfolios führt
- Sie führen Markt- und Wettbewerbsanalysen im Bereich nachhaltiger Verpackungskonzepte durch und generieren Ideen für Produktneuentwicklungen bzw. leiten entsprechende Marktpotenzialanalysen und Anforderungsprofile daraus ab
- Sie begleiten und steuern den Produktentwicklungsprozess entlang eines definierten Stage-Gate-Prozesses
- Sie erstellen Marketingpläne unter Berücksichtigung von Absatzmärkten, Zielgruppen sowie strategischer Preisgestaltung
- Sie generieren Inhalte für die Produktkommunikation und begleiten die Markteinführung durch aktive Unterstützung der Vertriebsorganisation
- Sie bauen strategische Partnerschaften mit Marktbegleitern, wie z.B. Maschinenherstellern weiter aus mit dem Ziel einer gemeinsamen Marktbearbeitung

### Ihr Profil

- Sie haben eine hohe Affinität zu unseren Produkten, Anwendungsgebieten und Märkten und verfügen – idealerweise – über Kenntnisse und Erfahrungen aus der folienherstellenden oder verarbeitenden Industrie
- Sie verfügen über technisches Know-how in Bezug auf Produkte, Herstellungsverfahren und Verarbeitungstechnologien unserer Kunden
- Sie besitzen die Fähigkeit, Markttrends zu erkennen und zu antizipieren
- Sie verfügen über eine strukturierte und analytische Vorgehensweise und sind es gewohnt, Projekte mit einer gewissen „Hands-on-Mentalität“ zu steuern und voranzutreiben
- Sie haben fundierte Produktmanagement-Kompetenzen und gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse und idealerweise haben Sie bereits Produkte entlang ihres gesamten Lebenszyklus begleitet
- Sie haben gute Kommunikationsfähigkeiten und arbeiten gerne und erfolgreich in interdisziplinären Teams aus Entwicklung, Business Unit und Produktmarketing
- Sehr gute (mündliche und schriftliche) Englischkenntnisse und eine gewisse Reisebereitschaft runden das Profil ab

### Das macht die Aufgabe so interessant

Wir bieten Ihnen herausfordernde Aufgaben in einem zukunftsorientierten, innovativen und hochprofessionellen Umfeld, das Gestaltungsfreiräume für Ihre Ideen und Ihr Engagement bietet. Hier können Sie etwas bewegen und Ihre persönlichen Karrierechancen verwirklichen. Es erwartet Sie ein hochmotiviertes und qualifiziertes Team von Kollegen und ein harmonisches Umfeld. Sie arbeiten dort wo andere Urlaub machen und haben die Möglichkeit, auch einen Tag/Woche aus dem Home-Office zu arbeiten. Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und nicht zuletzt eine attraktive leistungsgerechte Vergütung und ein Firmen-PKW (auch zur privaten Nutzung) runden das äußerst attraktive Angebot ab.

### Kontakt

Wenn wir Sie für diese reizvolle Aufgabe begeistern konnten, würden wir Sie gerne kennenlernen und freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zur Verfügbarkeit und Ihren Einkommensvorstellungen bitte ausschließlich per E-Mail an: [G.Malzkorn@malzkorn-mc.de](mailto:G.Malzkorn@malzkorn-mc.de).

Selbstverständlich wird Ihre Kontaktaufnahme absolut vertraulich behandelt.



**MMC – Malzkorn Management Consultants**  
Schwalenbach 2a | 53940 Hellenthal | Tel. 0049 176 6234 9666